

KURZ-WORKSHOP

"risikobewusst → Chancen genutzt"

Überblick

Es fällt den Menschen schwer, nach etwas zu suchen, das sie nicht finden wollen.

Aber wenn Sie unternehmerische Chancen effektiv nutzen wollen, führt kein Weg daran vorbei, das Risikobewusstsein im Unternehmen zu schärfen.

In diesem Workshop untersuchen wir Verhaltensmuster in Unternehmen, die großen Einfluss auf Produktivität, Wettbewerbsvorteile und den Unternehmenswert besitzen. Aus Erkenntnissen über die Wahrnehmung und das Handeln von Menschen in unsicheren Situationen werden Strategien aufgezeigt, die eine langfristige Wertschöpfung im Unternehmen sichern.

Zielsetzung

In einem interaktiven, praxisorientierten Format wird die Kernfrage des Risikobewusstseins gestellt: Welche Risiken und welche Chancen wollen wir mit unseren Instrumenten erfahren? Und können wir effektiv auf dieses Wissen reagieren? Dazu gehört:

- Hintergrundwissen vermitteln: Risikopsychologie, Risikokulturen
- den eigenen Umgang mit Risiko bewusst machen
- Bewertungsmöglichkeiten für ein organisatorisches Risikobewusstsein kennen lernen
- Transfer in das eigene Berufsleben: praktikable Lösungen erarbeiten für:
 - Karrierewege
 - Führungsaufgaben
 - unternehmerische Entscheidungen
 - Schutzleistungen und -prioritäten

Nach dem Workshop sind die TeilnehmerInnen in der Lage, Ihre eigene Strategie zur Entwicklung des Risikobewusstseins im beruflichen Umfeld zu entwerfen und umzusetzen. Dadurch schaffen sie eine verbesserte Ausgangssituation, um Chancen gewinnbringend zu ergreifen sowie um unnötige Verluste zu vermeiden.

Inhalte

Dieser Workshop eröffnet neue Wege, um effektiv mit unternehmerischen Chancen und Risiken umzugehen.

Zuerst werden beispielhafte Erfahrungen der TeilnehmerInnen und in deren Unternehmen aus vorangegangenen Krisen vergegenwärtigt und anhand einer einfachen Technik visualisiert. Dann werden in den einzelnen Krisenfällen die konkreten Strukturen und Instrumente herausgearbeitet, die darauf ausgerichtet sind, Gefährdungssituationen zu erkennen und darauf zu reagieren.

Um diese Krisenerfahrungen in ein neues Licht zu rücken, wird ein Modell vorgestellt, das den Umgang mit Risiko im Unternehmen in seiner Struktur erklärt. Anhand fünf Kernfragen wird aufgezeigt, wie die bisherigen Krisen und deren Wirkungen verständlich gemacht werden können. Mit Hilfe dieses Modells werden die Krisen reflektiert und in eine neue Perspektive gesetzt.

Um den Umgang mit unternehmerischen Chancen und den damit einhergehenden Gefährdungen zu verbessern, muss ein organisatorisches Risikobewusstsein zielgerichtet aufgebaut werden. Wie sieht ein solches Gerüst aus? Welche Elemente gehören dazu und wie spielen sie zusammen? Und wie werden sie bisher aus der Erfahrung der TeilnehmerInnen umgesetzt?

Zuletzt haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, einen eigenen Aktionsplan zu entwickeln und zu diskutieren.

Referent



John Thompson ist Geschäftsführer der Information Professionals GmbH, Freelancing. Der gebürtige Amerikaner war nach seinem Mathematikstudium zunächst als Softwareingenieur in Silicon Valley, Kalifornien tätig. Er kam im Jahr 1990 nach Deutschland und spezialisierte sich im Bereich IT- und Projektmanagement. Seit 1997 setzt er sich intensiv mit Instrumenten der Unternehmensführung, sowie mit Methoden des Risiko- und Sicherheitsmanagements auseinander.

Neben seiner Beratungstätigkeit ist Herr Thompson Lehrbeauftragter an der Fachhochschule Salzburg sowie Dozent für das Pflichtfach "Leadership" im Rahmen des Executive MBA-Programms am IfM.

FAX Anmeldung

+43 (0)662 – 21 80 285

"risikobewusst → Chancen genutzt"

Veranstaltungsort: Schloss Leopoldskron

Leopoldskronstrasse 56-58
5020 Salzburg

Teilnahmegebühr: EUR 50,- pro Person zzgl. Ust.

Termin 1:

Mittwoch, 24. Juni 2009, 14:00 – 18:00 Uhr

Termin 2:

Dienstag, 14. Juli 2009, 14:00 – 18:00 Uhr

Anmeldeschluss ist jeweils 4 Tage vor Workshopbeginn.

Es gelten die AGB der Institut für Management GmbH.

Kontakt

Name:

Adresse:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Email:

Datum

Unterschrift:
